

# **AKWATIC PARK AND RESORT**

« Un écrin vert et bleu, le joyau c'est vous »



- 1- GROUPE TOURISME LOISIRS: qui sommes nous?
- 2- Notre vision
- 3-AKWATIC LUXURY RESORT HOTEL\*\*\*\*
- 4-AKWATIC WATER PARK\*\*\*\*
- 5-Notre cible
- 5- Notre impact sur le tourisme
- 6- Notre impact sur l'emploi et l'inclusion
- 7-Nos engagements RSE

# **QUI SOMMES NOUS?**

GROUPE TOURISME LOISIRS est une SA avec administrateur général au capital de 100 000 000 de francs CFA immatriculée au RCCM de Grand-Bassam depuis le 24 août 2021.

Cette société 100 % ivoirienne a pour objet, en tout pays, et en particulier en Côte d'Ivoire :

- La gestion et la commercialisation de tout établissement à vocation d'activité de tourisme et de loisirs, les prestations de services liées à l'accueil touristique,
- -La location, gestion et exploitation d'hôtels, résidences et toutes unités d'hébergements touristiques-Les Activités récréatives et de loisirs.
- -Les activités de parcs d'attractions et parcs à thèmes notamment aquatiques.

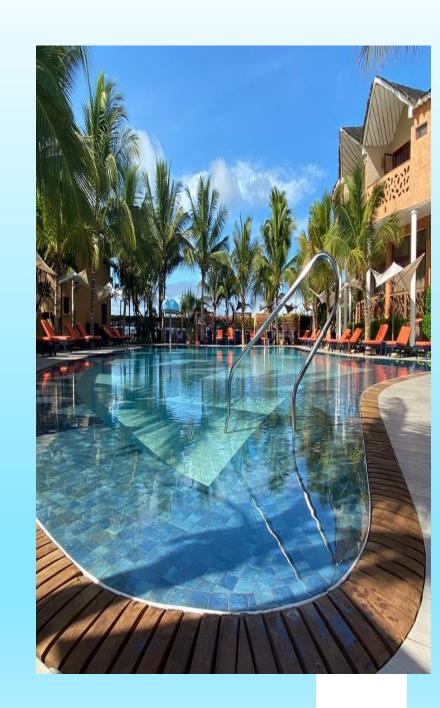
Son administrateur Général, **ELOLA épouse TIRERA Amy Helga Ralou** est passionnée d'hôtellerie, d'art et d'expériences touristiques uniques. Après une riche expérience en tant que directrice de la logistique puis des achats dans les domaines de la grande distribution et de l'industrie elle se lance aujourd'hui dans le projet d'une vie : **AKWATIC PARK and RESORT**.



Son équipe est constituée d'entrepreneurs engagés et résilients qui après de riches carrières dans le privé souhaitent capitaliser leur expériences au profit de leur pays en portant un projet innovant et impactant.

- -Monsieur .....
- -Monsieur.....
- -Le cabinet d'architectes KOFFI et DIABATE qui n'est plus à présenter sur la scène ivoirienne
- -POLIN WATERPARK, entreprise turque leader dans le domaine de la construction de parcs aquatiques. POLIN compte à son actif l'installation de plus de 3000 parcs de taille différente dans 109 pays.

« L'art de la réussite consiste à savoir s'entourer des meilleurs ». John Kennedy









#### **NOTRE VISION**

Ce projet est le fruit abouti d'une vision et d'une passion : offrir aux lvoiriens un véritable paradis vert et bleu, une destination de loisirs incontournable pour toute la famille. Dans cet écrin de nature, s'allieront avec subtilité la sérénité d'un hôtel à l'excitation d'un parc aquatique, ravissant ainsi nos hôtes, petits et grands.

#### **POURQUOI GRAND-BASSAM?**

Cœur de la région Sud-Comoe, Grand-Bassam est une ville aux multiples facettes et à la dualité la rendant unique.

Autant artisanale que technologique, historique que moderne, culturelle qu'économique, c'est une ville chère au cœur des Ivoiriens et première étape «obligée» de tout touriste en Côte d'Ivoire.

Ancrée dans l'inconscient collectif comme la ville balnéaire par excellence et idéalement située: y localiser notre projet ne fut qu'une évidence.

AKWATIK PARK AND RESORT compte s'y intégrer de manière harmonieuse, respectueuse de l'environnement tout en impactant de manière significative l'économie, l'emploi, l'artisanat et la formation.

«Le tourisme pour une croissance inclusive» : notre vision épouse parfaitement ce thème officiel de la dernière journée mondiale du Tourisme : un cadre de rêve, un projet rentable pour nos investisseurs mais non sans apporter un impact significatif sur la population locale et être vecteur d'un véritable appel d'air sur l'emploi.





# **AKWATIK LUXURY RESORT HOTEL \*\*\*\***

Inspiré de l'architecture moderne et alliant luxe et tradition africaine, notre hôtel 4 étoiles offrira les prestations et installations suivantes (photos et descriptions détaillées en annexes) :

- 60 chambres avec possibilité d'extension par la suite, sur 5 bâtiments R +1 réparties comme suit :
  - -Chambres supérieures communicantes
  - -Chambres supérieures simples
- -Suites de 2 chambres de 80 mètres carrés modulable en loft familial avec jardin et point d'eau privés
- Un grand hall d'accueil baigné de lumière naturelle avec bar, salons, escales musicales et galeries artistiques
- Bureaux d'accueil et de réservation (séjours et excursions)
- Une boutique de 50 mères carrés
- Un restaurant-buffet international de 200 places ouvert sur la piscine
- Une piscine de 1000 mètres carrés avec bar



- Une salle de conférence modulable d'une capacité de 200 personnes modulable
- 1 salle de déjeuner privée
- ❖ 1 salle de prestation de services d'une capacité de 50 personnes entièrement équipée en outils bureautiques informatiques
- Un terrain de football
- Un court de tennis
- Une aire de jeux aménagée pour enfant de 0 à 10 ans
- Une entrée sécurisée
- Un parking d'une capacité de 200 véhicules
- Une salle de sport
- ❖ Une infirmerie accessible 24/24 heures







Du rêve à la réalité







# **AKWATIC WATER PARK \*\*\*\***

Un parc aquatique possède, par rapport à une piscine traditionnelle, de nombreuses particularités s'apparentant ainsi à un parc d'attraction. La conception, la construction puis la maintenance du parc seront soutenues par l'expertise du groupe turc POLIN WATERPARKS.

Inédit en Cote d'Ivoire et dans sa sous-region, notre parc offrira à ses visiteurs les attractions suivantes :

- Un lagon de un hectare et demi avec différentes plages amenagées autour de véritables rochers recréant en diverses ambiances (zen, tropical, aventure)
- ❖ Des univers pour petits et grands, amateurs de sensations fortes ou à la recherche d'un moment de détente.
- Un espace « bout de choux », entierement dedié aux toutpetits pour apprendre à évoluer et s'amuser dans l'eau en toute sécurité
- ❖ Un espace AKWA Kids : un espace entierement dedié aux enfants de 0 à 12 ans



- Une piscine à vagues artificielles
- Une rivière paresseuse
- Piscine a vagues permettant de pratiquer le surf
- 3 toboggans d'intensité différente
- Une attraction de descente en bouées
- Des aires de repos avec et sans brumisateurs
- Un espace vert de 20 000 mètres carrés de végétation exotique

### **NOTRE CIBLE**

Notre site localisé à Grand-Bassam, à la périphérie d'Abidjan presente plusieurs avantages. Nous comptons ainsi attirer sans difficultés :

- Touristes régionaux et internationaux: de par notre offre à la aux standards des plus grand complexes internationaux et à proximité d'Abidjan
- Une clientèle de loisirs: clients de l'hôtel et du parc aquatique en formule journee, week end ou sejours plus longs. Notre parc aquatique et les attractions proposées restant inedits en Côte d'Ivoire, nous n'avons aucune concurrence sur ce créneau
- Une clientèle d'affaires: les prestations de l'hôtel ont été étudiées pour drainer tout autant une clientèle d'affaires exigeante et en quête de quiétude propice à la réflexion. Réunions de travail, visites de clients, formations, séminaires, team building et tout types d'événements corporate
- Clientèle liée aux expositions et salons (30 salons et expositions régionales et sous régionales prévus à l'horizon 2025)
- **\*** CAN 2023

La disposition de notre resort permettra d'offrir à cette clientèle corporate un espace propice au travail quelque soit la periode de l'année. Sont prévus des filtres auditifs naturels entre les différents espaces du parc et les dernières technologies d'insonorisations.





# NOTRE IMPACT SUR LE TOURISME

Faire de la CI le co-leader africain du tourisme d'affaires

Devenir la base du divertissement domestique et de la sous-région

«Sublime Côte d'Ivoire»

Horizon 2025

Capter un tourisme international avide de dépaysement authentique

Développer l'entreprenariat touristique





Notre projet s'intègre parfaitement sur la feuille de route du gouvernement ivoirien, qui envisage de faire du tourisme le troisième pôle économique du pays en donnant une forte impulsion avec la mise en œuvre de projets structurants permettant de positionner la Côte d'Ivoire comme un hub touristique régional.

# Nos atouts:

- ❖ Un hôtel 4\*\*\*\* complétant parfaitement l'offre hôtelière actuellement insuffisante et majoritairement centrée sur Abidjan (étude Mac Kinsey-2018)
- Une offre inédite de divertissements et de
- Un resort éco-chic aux standards internationaux
- Nous pallions de manière significative au manque de divertissement domestique et sous régionaux (étude Mac Kinsey-2018)
- \* Nous célébrons un héritage africain prisé des touristes internationaux
- Une localisation idéale: 43 kilomètres d'Abidjan, 30 minutes de l'aéroport Félix Houphouët-Boigny et à 1 heure d'Assinie, dans une zone à fort connotation immobilière,

# NOTRE IMPACT SUR L'EMPLOI ET L'INCLUSION

Nos prévisions et engagements sont les suivants :

- Une centaine d'emploi (phase de construction)
- 50 emplois à temps plein (construction achevée)
- Egalité du genre
- Inclusion des jeunes et des femmes
- Recrutement dans le vivier de talents et de forces vives de la region de Grand-Bassam
- Accompagnement des producteurs locaux en collaboration avec le ministère de la production animale
- Production locale de 50 % de nos ressources alimentaires générant ainsi une centaine d'emplois indirects dans la région (Grand-Bassam, Bonoua, Aboisso)
- Aménagement et décoration envisagés exclusivement avec des artistes et artisans locaux (peintres, sculpteurs, vanneurs, potiers)



- ❖Recrutement à la sortie des écoles et instituts de formation professionnelle de Grand Bassam:
- Ecole hôtelière de Grand-Bassam
- Université de Grand-Bassam
- Centre de formation artisanale de vannerie
- Institut Industriel de l'Afrique de l'Ouest
- Ecole de poterie
- Institut de formation et d'éducation féminine

« En aidant les autres à réussir, on assure notre propre succès » William Feather

# NOS ENGAGEMENTS RSE

- ❖ Un projet respectueux de l'environnement
- Une approche soucieuse de l'écologie et de la préservation des espaces naturels
- ❖ Mise en valeur de la faune et flore locale
- Actions concrètes de réduction de la consommation d'énergie
- ❖ Des équipes sensibilisées aux éco-gestes
- Des sources d'énergie naturelles exploitées au maximum
- ❖ Mise en place d'une véritable politique RSE
- ❖ Mise en valeur de l'artisanat local
- ❖ Une démarche ISO 26000









**MERCI**